



## Starke Konzepte. Wirkungsvolle Texte.

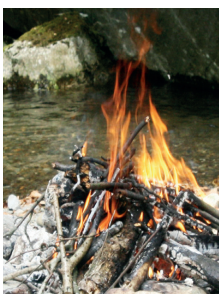
Hintergrund Cornelia Aschmann

Als Konzepterin und Texterin geht es mir um die Inhalte von Kommunikation. Bild und Gestaltung interessieren mich aber ebenso; Inhalt und Form entwickeln ihre Kraft im wirkungsvollen Zusammenspiel. Was macht Sinn, was gefällt dem Auge – meine Denkweise ist geprägt von meiner Erstausbildung zur Kaufmännischen Angestellten und meiner langjährigen Erfahrung in der Kommunikation. Beides kommt mir beim Texten zugute; ich will Reaktionen auslösen mit meiner Textarbeit. Meine Texte «sehe» ich von Beginn weg in ihrer Funktion. Ihre Gestaltung überlasse ich den Spezialisten. Ich konzentriere mich auf meine Stärken, gebe zur Inspiration jedoch gerne Bildideen und einen Scribble zu meinen Texten mit.



Entfaltung, Sprachen

**Von der Kaufmännischen Angestellten zur Konzepterin und Texterin** In meiner Banklehre beherrschten Lochkarten und Kassabüchlein den Alltag – meine Neigung, mit Sprache zu arbeiten, musste ich auf den Kontakt mit Kunden beschränken. Eine neue Stelle im Fachzeitschriftenverlag der damaligen Vogt Schild AG änderte dies schlagartig. Als Disponentin und Assistentin des Anzeigenleiters lernte ich Marketing von der Picke auf. Bevor ich mich zur Texterin weiterentwickelte, versuchte ich mich in anderen Berufen, die mich auch reizten. So trainierte ich Westernpferde und gestaltete und beackerte im wahrsten Sinne des Wortes mehrere Gärten in meinem Umfeld. Weiter befasste ich mich schon früh mit den Segnungen der IT. Aufgrund meiner vielseitigen Interessen kenne ich bereits Vieles, für das ich texte. Texten tue ich nur in meiner Muttersprache. Zu lange ist's her, dass ich am Genfersee mein Schulfranzösisch vertiefte und dann gleich begrub. Allerdings spreche und schreibe ich ganz passabel Englisch.



Kommunikation, Kompetenzen

**Von der Texterin Konzepterin zur Beraterin** Das Austauschen und Übertragen von Informationen liegt mir im Blut, ich brenne für die Kommunikation. Das zeigte sich lange, bevor ich mich zur Kommunikationsplanerin und Texterin weiterbildete. Ich hatte immer hervorragende Deutschnoten, besuchte aber auch die F+F (Farbe und Form, die alternative Kunstschule in Zürich) und absolvierte diverse Ausbildungen Richtung Prozessorientierte Psychologie, Rollenmodelle, Konfliktlehre und Gestaltende Therapie. Zu letzterem motivierte mich mein kreatives Schaffen mit Pinsel und Fotoapparat in der Freizeit. Beides verfolge ich noch heute. 2009 und 2012 wurden Werke meines Fotoprojekts [«Seifenblasen auf Reisen»](#) in jurierten Ausstellungen gezeigt.

Mein Beruf beflügelt meine Kunst und umgekehrt: Photoshop, Webdesign und diverse CMS, InDesign, Social Media – für meine Kunst On-the-Job gelernt, nutze ich diese Werkzeuge heute auch für Kommunikaitonsprojekte meiner Kunden.



Eidg. dipl. Kommunikationsplanerin

**Von der KV-Angestellten zur Kommunikationsplanerin** Lernte ich im KV zu rechnen, spürte ich im Marketing der damaligen RUF Datensysteme AG, Zürich meine Berufung, Menschen durch das Vermitteln von Informationen zu verbinden. Vielleicht lag es daran, dass ich das Licht der Welt als mittleres Kind erblickte, jedenfalls bildete ich mich zur eidg. dipl. Kommunikationsplanerin aus, lernte Grundlagen zu beschaffen und Massnahmen zu planen und zu koordinieren. Für alle Mittel und Medien. Bald leitete ich auch Projekte für Veranstaltungen, Messeauftritte, Direktmarketingaktionen, Sponsoring und Public Relations, inklusive Budgeterstellung, Mitarbeiter und Partnerführung, klar. Natürlich kommt man auch hier weiter, wenn man gut texten kann.



Konzepterin, Texterin

**Von einem der Grössten gelernt** Milo Schraner (Konzeptionelles Kursbuch, Grundlagen der kreativen Werbung, leider vergriffen) war seinerzeit einer der besten Werbetexter im Raum Zürich. Er lehrte am SAWI, wo wir Youngsters uns das Handwerkzeug für gute Werbekonzeption und Werbetexte aneignen wollten. Milo Schraner attestierte mir, es «drauf zu haben» von A wie Aktualisieren und Akzentuieren über Einfühlen und Emotionalisieren bis hin zum Verzaubern, Vertiefen und Denken in Bildern - er attestierte mir das Talent zu einer wirklich guten Texterin.



Direktwerbe-Texterin

**Mit Text Reaktionen auslösen** Siegfried Vögele, Fachdozent für Dialogmarketing und Direktwerbung der ersten Stunde, gab mir den letzten Schliff, mit Texten Erfolg auszulösen. Ich studierte bei ihm die Grundregeln erfolgreicher Direktwerbung, das Aufbauen und Gestalten von Direktwerbung und insbesondere das Texten für Direktwerbe-Aktionen. Bis heute profitieren meine Kundinnen und Kunden davon. Zu denen zählt übrigens auch eine der bekanntesten auf handlungsauslösende Kommunikation spezialisierten Agenturen.



Weiter im Text

**Reden schreiben, texten für Fundraising, e-Mail, Blog und Co., Storytelling** – das berufsbegleitende Weiterlernen und Trainieren bei anerkannten Kolleginnen und Kollegen geht immer. Weil sich Kommunikation und vor allem die Sprache laufend ändern. Weil es inspiriert und mich das Spiel mit der Sprache glücklich macht.



Dipl. Technikerin HF Polygrafie

**Von der Praxis zur Theorie** Konzept, Text sind meine Kernkompetenzen. Kunden wünschen häufig weitergehende Unterstützung und ich liebe es, Kommunikation auf Wunsch praktisch umzusetzen. Die technische Entwicklung hat die grafische Branche revolutioniert, in Gesprächen mit den Spezialisten fand ich mich häufig zwischen Stuhl und Bank verstanden nicht im Bahnhof. Deshalb stärkte ich meine Fachkenntnisse in der 3-jährigen Weiterbildung zur Technikerin HF Polygrafie – 2012 bestand ich die Diplomprüfung als Beste des Jahrgangs. Bin ich nun eine Technikerin oder eine Texterin? Es spielt keine Rolle, als was ich Schätze hebe für meine Kundschaft. Ich bin eine kompetente Dienstleisterin und besetze idealerweise Polepositionen im Bereich Kunde-Konzept- Text-Grafik-Druckvorstufe-Druck-Webpublishing.